

3.7 PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Fakültemizin iç ve dış paydaşları çeşitlilik göstermekle birlikte temel faaliyet alanımız olan basın yayın alanındaki sektör uygulayıcıları ve sahipleri olarak merkezde yer almaktadır. Muş ili özelinde etkili ve kurumsallaşmış bir sektörün bulanmaması paydaşlarla iletişim ve faaliyetleri de aksatmaktadır. Hali hazırda öğrencisi bulunmayan fakültemizin tamamlayıcı ve en önemli paydaşı olan öğrencilerin bulunmaması etkili bir paydaş analizini bu aşamada mümkün kılmamaktadır. Fakültemizin temel amacı ileriki dönemlerde bir arama konferansı düzenleyerek farklı paydaşların görüş ve önerilerini almak ve gelecek dönemde fakültenin temel eğitim dinamiklerini sektörle uyumlulaştırmaktır.

Tablo 12 Üniversitenin İç ve Dış Paydaşları

PAYDAŞLAR					
1-İç Paydaşlar	Çalışan	Hizmet Alan	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Diğer
Akademik Personel	✓				
İdari Personel	✓				
2-Dış Paydaşlar	Çalışan	Hizmet Alan	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Diğer
Öğrenci		✓			
Hazine ve Maliye Bakanlığı			✓		
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı			✓		
Milli Eğitim Bakanlığı			✓		
Diğer Bakanlıklar					✓
YÖK			✓		
ÜAK			✓		
Üniversiteler				✓	

ÖSYM		✓		✓	
TÜBİTAK				✓	
Valilik (İl Müdürlükleri)				✓	
Belediyeler				✓	
Halk		✓			✓
Mezunlar				✓	
Kamu İhale Kurumu				✓	✓
Anadolu Üniversitesi		✓		✓	
Kredi Yurtlar Kurumu				✓	
Bankalar					✓
Basın-Yayın Kuruluşları					✓
Sosyal Güvenlik Kurumu					✓
Sivil Toplum Kuruluşları		✓			✓
Özel Sektör Kuruluşları		✓			✓

Tabloda belirtilen "Temel Ortak" nitelendirmesi mevzuatla idari bir bağ/ilişki kurulan paydaşları, "Stratejik Ortak" nitelendirmesi ise karşılıklı fayda doğrultusunda ilişki kurulan paydaşları ifade etmektedir.